

Des mails bien archivés

■ Créée en 2003, la société Kiwi backup était déjà éditeur d'une solution de sauvegarde de données déclinée en trois versions – en ligne, sur serveur et proposée en "marque blanche" –; elle vient de lancer sur le marché un nouveau produit, qui entend faciliter et sécuriser, en l'externalisant, l'archivage des mails.

Saviez-vous qu'en 2005, on comptait 774 millions de boîtes aux lettres professionnelles électroniques dans le monde, qu'en 2007 on avait dépassé le milliard et que les prévisions tablent sur 1,5 milliard d'ici 2009?

Fort de ce constat, Kiwi backup, basée à Réguisheim et installée rue Josué-Hofer à Mulhouse pour toute la partie commerciale et développement, vient de lancer, en partenariat avec la société 2le, un nouveau produit, baptisé «Kiwi mail», qui propose une solution externalisée d'archivage d'emails.

Seuls 5% des emails sont détruits

«Il y a trois ans encore, 98% des emails étaient dé-



Avec Kiwi mail, son nouveau produit, la société Kiwi backup entend voler au secours des PME dont les messageries débordent. (Photo DNA-Philip Anstett)

truits; aujourd'hui, seuls 5% le sont», constate Carole Marchal, responsable commercialisation et marketing. Sans doute est-ce parce que, d'échanges courts et sans enjeu, ces derniers sont peu à peu devenus documents administratifs, commerciaux ou fiscaux. Devis, commandes, factures, contacts... autant

d'informations stratégiques qui ont tout intérêt à être archivées.

«Devant ce flux, Kiwi mail propose d'intercepter tous les mails entrants et sortants et de les stocker, en externe, dans des "salles d'hébergement" totalement sécurisées, sachant que ces archives peuvent être consultées et récupé-

rées à tout moment par nos clients par le biais d'une interface web», explique Serge Heitzmann, gérant de Kiwi backup.

Le produit est d'abord destiné aux PME qui n'ont pas de ressources internes suffisantes ni de service informatique pour gérer l'archivage des mails.

«Il existait déjà des solutions de ce type aux États-Unis, où l'archivage est obligatoire, mais pas encore en Europe, du moins de façon externalisée», remarque Serge Heitzmann, qui voit de multiples avantages à cette solution: sécurité, simplicité, compatibilité –Kiwi mail s'installe en amont des messageries, quel que soit leur type–, disponibilité –avec possibilité de recherche multicritères (mot clé, date...)– ou encore diminution du volume des archives, les mails à destinataires multiples n'étant archivés qu'une fois.

La version de base coûte 50€ par mois

Commercialisée depuis la mi-janvier, «la version de base

de Kiwi mail coûte 50€ par mois et couvre 10 Giga», précise le gérant de Kiwi backup, qui entend favoriser la distribution indirecte du produit, via un réseau de revendeurs, en France et dans toute l'Europe (Espagne, Suisse, Allemagne, Belgique, Italie...).

Aidé par OSEO Innovation, le projet a également été sélectionné par le Centre européen d'entreprise et d'innovation Alsace –dont les lauréats du concours seront connus vendredi prochain. S'il devait être récompensé, ce serait un beau succès pour cette jeune entreprise, qui a vu son chiffre d'affaires passer de 65 000€ en 2006 à 117 000€ en 2007, et vise les 220 000€ de CA pour 2008.

Valérie Walch

Pour plus d'informations: www.kiwi-backup.com

A noter que Kiwi backup sera présent au prochain salon Rhénatic, qui se tiendra le 1^{er} avril de 8h30 à 18h30 au Parc des expositions de Mulhouse.