

NOUVELLES TECHNOLOGIE

Kiwi Backup. Le produit marque blanche dope la croissance



● Sébastien Heitzmann, Serge Heitzmann (les deux fondateurs) et Carole Marchal, responsable de la communication et du marketing.

Éditeur d'une solution de sauvegarde de données, Kiwi Backup a trouvé, à travers les marques blanches, un mode de distribution pour développer son activité.

La petite société alsacienne table cette année sur un chiffre d'affaires de 147.000 euros, soit presque le triple de l'an passé. L'année 2007 constitue une année charnière car Kiwi Backup est parvenue à fidéliser ses clients. Elle s'est dotée d'une responsable marketing, Carole Marchal et elle a lancé la commercialisation de ses produits de sauvegarde en marque blanche.

Le client Kiwi devient ainsi revendeur de la solution de sauvegarde sous sa propre marque. Il peut personnaliser toutes les interfaces du produit et y mettre son logo. La société mulhousienne reste toutefois propriétaire de son logiciel, qui continue à être amélioré au fil des ans pour répondre aux exigences des clients. Kiwi Backup possède déjà des clients en Bretagne, en

Ile-de-France, à Bordeaux et à Marseille. L'an prochain, grâce à ce nouveau mode de distribution, elle souhaite se développer à l'étranger. Visant d'abord les pays francophones : la Belgique et la Suisse, puis l'Allemagne.

La solution de sauvegarde éditée par la société est déclinée en trois produits : la sauvegarde en ligne, sur serveur, et désormais, la même solution en marque blanche. Il s'agit d'une sauvegarde en ligne, automatique et permettant de stocker jusqu'à 100 Go.

Lors de la première sauvegarde, l'ensemble des données sont transmises au serveur. Ensuite, seuls les octets modifiés des fichiers sont transférés, et non les fichiers entiers. Cela permet de sauvegarder un plus gros volume dans un temps réduit.

**Kiwi Backup
Reguisheim**

- **Dirigeant : Serge Heitzmann.**

- **CA 2006 : 61.000 euros**

- **Effectif : 4 personnes**

www.kiwi-backup.com